



ALOHA

ELVIS

Introdução

A seguir veremos um pouco sobre o logo da loja Aloha Elvis, onde encontraremos: conceitos , o logo e suas reduções, o logo e suas proibições,

padrão cromático, positivo e negativo, tons de cinza, padrão tipográfico, tipografia de apoio, malha construtiva, aplicações, utensílios convencionais e etc.



Empresa

A E-Commerce Aloha Elvis é o espaço feito para nós fãs enlouquecidos pelo Rei do Rock. O site traz a tona tudo sobre a vida do nosso grande

ídolo, história, livros, filmes, músicas, vídeos e itens personalizados. Tudo isso para tornar o nosso Elvis um pouco mais eterno.



Painel Semântico

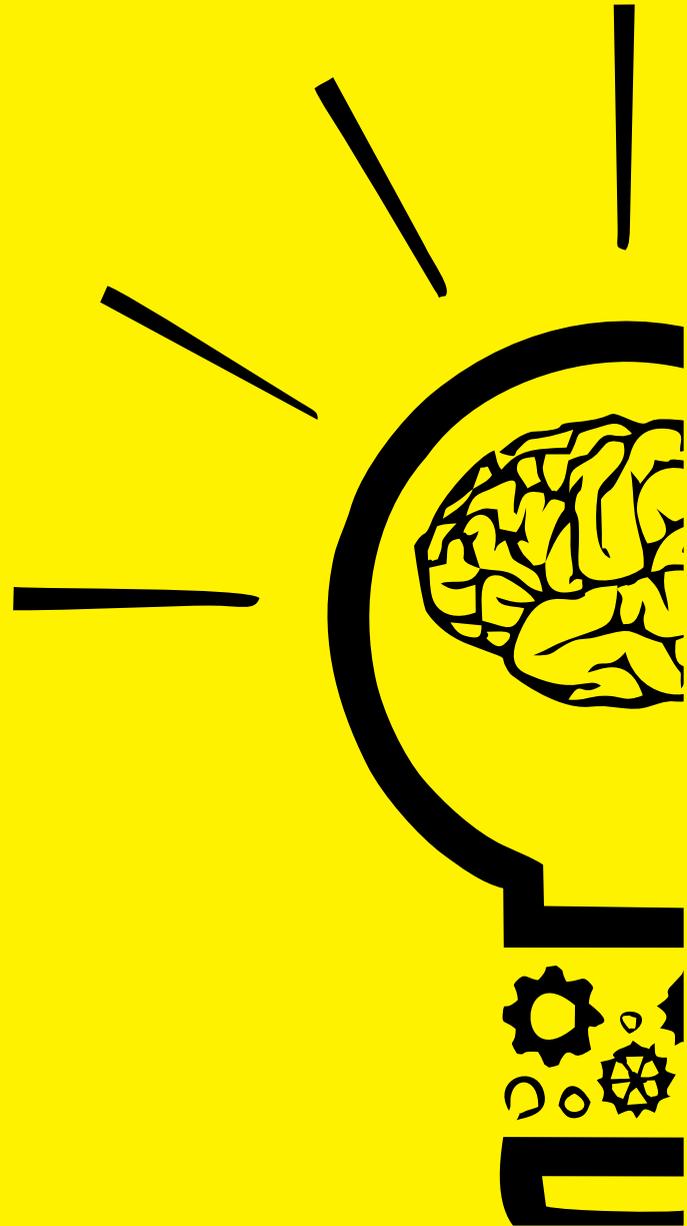


Índice

Introdução	2	Reduções	27
A Empresa	3	Capítulo 3 - Assinatura	
Painel Semântico	4	Assinatura	29
Capítulo 1 - Logotipo		Proibições	30
Evolução do logo--	7	Reduções	31
Logo vetor	8	Capítulo 4 - Assinatura e suas Aplicações	
Conceito	9	E-mail	33
Cores	13	Nota fiscal	34
Estrutura	14	Cartão de visita	35
Malha construtiva	15	Capítulo 5 - Aplicações promocionais	
Capítulo 2 - O logo e suas aplicações		Veículo de entrega	37
Tons claros	17	Promocionais	38
Tons escuros	18	Capítulo 6 - Informações publicitárias	
Texturas irregulares	19	Site	41
Tipografia	20	Anúncios	42
Paleta de cores	21	A loja	43
Padrão Cromático	22	Bibliografia	44
Negativo e positivo	23		
Tons de cinza	24		
Proibições	25		
Proibições rotacionais	26		

Capítulo 1

Logotipo



Evolução

Processo evolutivo:

Nesta página veremos alguns logos que foram desenvolvidos ao longo do processo evolutivo da marca até a sua definição final.

4



3



2



1



Logo - Vetor

Características:

De modo geral, a versão de logo preferida para uso é a versão vetorial. Nas cores: preto, branco, amarelo/ouro. Onde dependendo do tipo de uso também é possível ser encontrado em outras versões, como: Jpg, Corel, Illustrator, Dst etc... Para vários tipos de aplicações.



Conceito

Características:

O logo *Elvis* é baseado na história dele, até as cores, a tipografia e etc. Todos os itens inclusos no logo é posicionados harmoniosamente para não haver poluição visual. As cores em especial são relacionadas as principais roupas usadas por *Elvis*.



Conceito

Características:

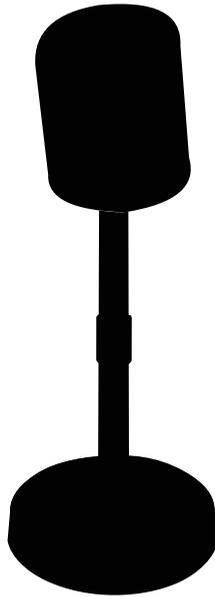
Aloha, além de significar saudade, foi o primeiro show transmitido via satélite. O maior momento da carreira de Elvis. Mais de 1 bilhão de pessoas assistiram o show pelo mundo!

ALOHA

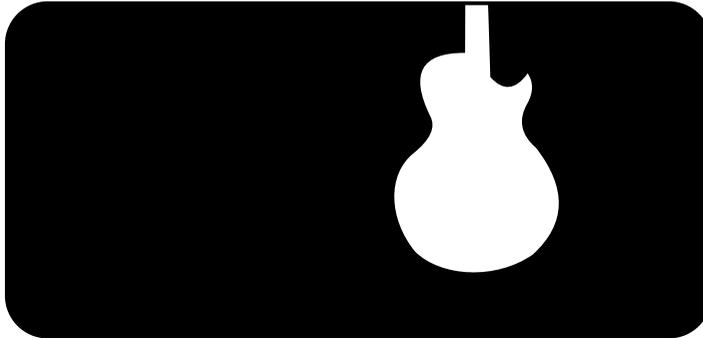
Conceito

Características:

Além de tocar instrumentos, Elvis cantava e isso também é empregado ao logo. O microfone trás a tona os corações que Elvis tocou com a sua voz.



Conceito



Características:

Guitarra

Se hoje a guitarra é o símbolo do Rock, parte disso deve-se ao Elvis.

Elvis

Parte do peso visual associa-se ao nome de Elvis. E isso não poderia faltar no logo.

Cores



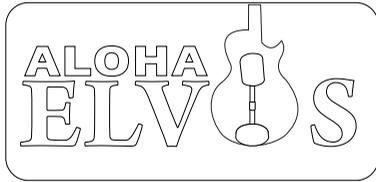
As Cores

São baseados nas mais famosas roupas utilizadas em shows de Elvis

Amarelo: The Gold Lamé Suit - Foi usada em 1957 em alguns shows, a famosa "roupa dourada", como ficou conhecida entre os fãs brasileiros, se tornou capa de um disco de 1959 chamado *Elvis Golden Records Vol.2*.

Preto: Black Leather Suit - Essa é a famosa roupa de couro preta do especial da NBC de 1968, ele só a utilizou nesse especial.

Branco: Aloha Eagle - Esse é um dos mais famosos, foi usado no show histórico do Hawaii de 1973, entretanto, essa não foi a única ocasião que ele o utilizou, Elvis também o vestiu em outros concertos no ano de 1973 e começo de 1974.



contorno do logo

ALOHA

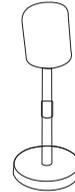
Aloha é uma palavra da língua havaiana usada como forma de saudação ou despedida, que significa "olá" ou "tchau" e remete-se a saudade.



Guitarra usada para representar o símbolo do rock.

ELVIS

Elvis usado para referência ao cantor com apenas quatro letras para o encaixe dos objetos gráficos.



Microfone usado para representação da letra 'I', o mesmo também é típico da época.

Características

O logo *Elvis* é formado por cinco elementos estruturais:

1. Retângulo, de forma redonda nas arestas.
2. Palavra *aloha*, na parte superior direita sendo um elemento tipográfico.
3. A marca *Elvis* na parte inferior do logo como representação tipográfica do nome do cantor.
4. A Guitarra na parte esquerda do logo sendo um elemento gráfico.
5. O microfone na parte esquerda do logo dentro da Guitarra como um elemento gráfico.

Malha construtiva

Características

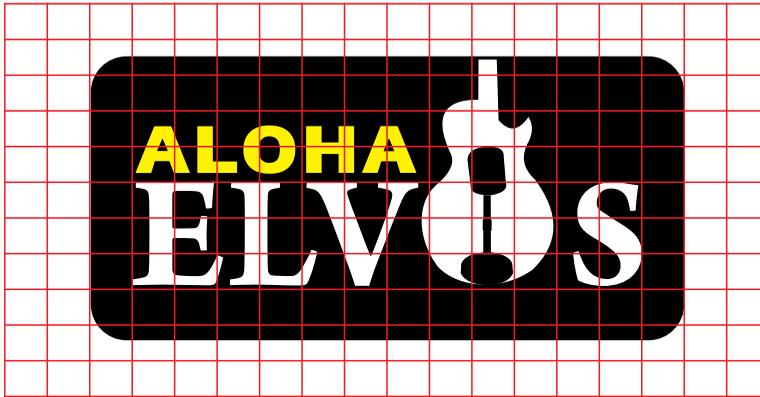
Retângulo = 14×9

Aloha = 7×2

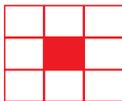
Elvis = 12×3

Guitarra = 4×7

Microfone = 2×4



0,5 cm



0,4 cm

São no total 18 módulos de comprimento por 11 módulos de altura dando no total de 9,0 cm X 4,6 cm.

Capítulo 2

*O logo e suas
aplicações*



Tons Claros

Características

Em caso de reprodução do logo vetorial sobre fundos coloridos em tons claros o logo permanece inalterado.



Tons Escuros

Características

Em caso de reprodução do logo vetorial sobre fundos coloridos em tons escuros o logo permanece inalterado.



Fundos Irregulares

Características

O logo vetorial permanece inalterado quando reproduzido sobre fundos com cores irregulares.

Versão vetorial colorida do logo de fundo preto pode ser utilizada inalterada sobre fundos coloridos irregulares claros ou escuros.



Tipografia Aloha: Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.::;'»(!?)+-*/=

Tipografia Elvis: Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.::;'»(!?)+-*/=

Tipografia do Manual: Gist Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.::;'»(!?)+-*/=

Características:

Arial Black:

Arial é uma Família tipográfica sem-serifa, ou seja, um conjunto de fontes (como Arial Bold, Arial Italic, Arial Bold Italic) derivadas da fonte "padrão" Arial (ou Arial Regular).

Times New Roman

A Times New Roman é uma família tipográfica serifada criada em 1931 para uso do jornal inglês The Times of London . Hoje é considerada o tipo de fonte mais conhecido e utilizado ao redor do mundo (em parte por ter sido adotado, ao longo dos anos, como fonte padrão em diversos processadores de texto). Seu nome faz referência ao jornal (Times) e também a uma releitura das antigas tipografias clássicas (new roman).

Gist light

Tem caracteres altamente personalizáveis

Paleta de Cores



PANTONE



Preto: Pantone Black C



Branco: Pantone Trans. White



Amarelo: 803C

CMYK



Preto:
C:100 M:100 Y:100 K:100



Branco:
C:0 M:0 Y:0 K:0



Amarelo:
C:4 M:2 Y:100 K:0

Características:

O logo vetorial é composto de:

- Preto
- Branco
- Amarelo

Padrão Cromático



PANTONE



CMYK

63% Ciano	49 Red
67% Magenta	42 Green
75% Yellow	36 Blue
82% Key	

RGB

PANTONE



CMYK

4% Ciano	251 Red
2% Magenta	233 Green
100% Yellow	22 Blue
0% Key	

RGB

Significado das cores:

Preto: cor fria, sofisticação, o símbolo do rock.

Branco: paz, estabilidade, calma pureza.

Amarelo: alegria, luminosidade, calor, proximidade.

Utilização das cores:

Pantone: Para serviços de gráfica.

CMYK: Para impressões de jato de tinta.

RGB: Para web sites.

Negativo e Positivo

Utilização

Para impressão em preto e branco.

Características:

Quando for aplicado sobre um fundo 40% ou menos de preto, passa-se a utilizar a versão negativo. A cima de 40% de preto é recomendado a utilização do logo positivo.

Fundo
100%black



Fundo
40%black

Tons de Cinza



Pantone

 Pantone Process Black C
100% de preto

Pantone

 Pantone Process Black C
51 % de preto

Utilização

- Para gráficas, use Pantone.
- Para Impressora, use CMYK.
- Para sites ou projeções em tela, use RGB.

O logo em tons de cinza serve apenas para a utilização do logo em tipos de impressões onde teremos variações de escala de preto.

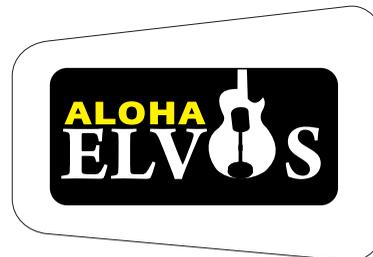
Exemplo Folheto



Proibições

Características

1. Não podemos aplica-lo em fundos institucionais. O contraste com o fundo é o ponto chave para se ter visibilidade do logo/marca.



Proibições Rotacionais

Utilização:

O logo não pode ser colocado na diagonal ou na vertical. E, em hipótese alguma pode ser achatado tanto na horizontal quanto na vertical.



Reduções

Utilização

Esta versão vetorial deve ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de 2,2 cm.



2,2 cm



1 cm

Capítulo 3

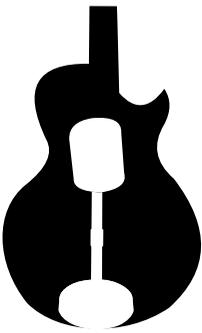
Assinatura.



Assinatura

Características:

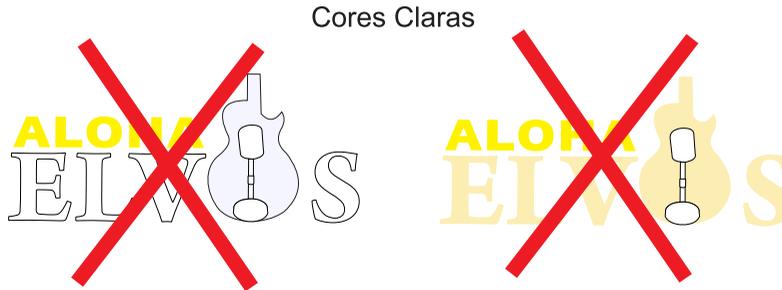
- 1. A assinatura primária vem com o intuito ser aplicada em E-mail, notas fiscais, contratos, etc. Tudo o que se tratar de papelaria.*
- 2. Não poderá ser alterado nada na assinatura secundária, apenas a cor preta.*

ALOHA
ELV  **S**

A seguir veremos exemplos de proibições e reduções da assinatura nas mídias citadas.

Proibições

Cores Claras



1. O logo Primário deve ser aplicado sempre com cor, pois, quando aplicado sem cor e apenas com contorno a redução não poderá ser efetuada.

2. Tons muito claro deixam o logo sem definição e perdemos o efeito visual que o mesmo emprega.

Cores Escuras



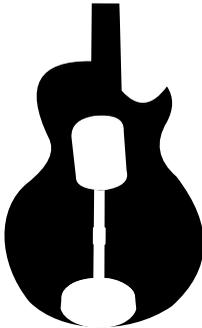
1. Tons de cinza podem deixar o microfone apagado e a intenção de o mesmo se tornar a letra 'i' perde o impacto.

2. Tons de amarelo fazem as palavras Aloha e Elvis se tornarem uma só. E isso não pode acontecer.

Redução

Característica:

Assinatura tem como mínimo para redução de 2,63 cm de largura por 1,12 cm comprimento.

ALOHA
ELV  **S**



Capítulo 4

*Assinatura e
suas aplicações*



E-mail

Aplicação em E-mail.

Mais um diferencial quando obtivermos contato com o consumidor.



Cartão de visita

Cartão de Visita

Formato:
9 cm x 5 cm

Papel:
Couché 300g/m²

Cores:

100% Yellow
90% Black
Black
C:70 M:67 Y:54 K: 75

90 mm



Frente

50 mm



Verso

Capítulo 5

*Aplicações Promocionais
do logo/marca.*



Veículo de entrega

Características:

As entregas dos produtos serão realizadas pelo motoboy, a moto será personalizada para mais uma vez obtermos a fixação do Aloha na cabeça dos clientes.



Promocionais

Utilização:

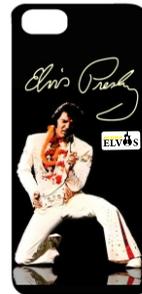
Nos produtos o logo aparece pequeno apenas para identificação da marca, para mais uma vez obtermos a fixação do logo na cabeça do consumidor.



Promocionais

Utilização:

Aqui podemos ver que o logo sempre estará presente nos produtos da E-Commerce Aloha Elvis.



Capítulo 6



Informações Publicitárias

Características

O site www.alohaelvis.com.br, foi criado para ser parte de um acervo de histórias, lembranças, produções e etc, além da divulgação de seus produtos em função dos inúmeros fãs do Elvis Presley.

Utilização

Nele você pode encontrar desde a história do cantor até fotos e músicas e produtos como: bonés, camisetas, sacolas, cd's e etc...

Cores

As cores do site são baseadas nas cores do logo exceto a cor amarela onde obtemos variações.

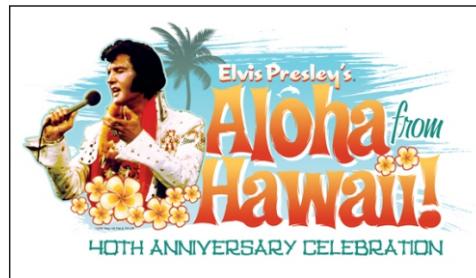
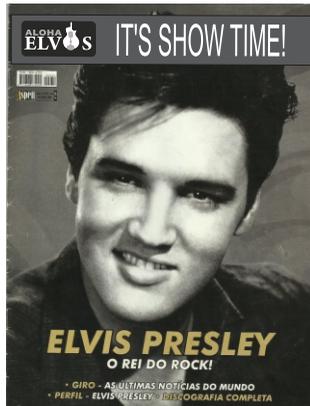


Anúncios

Características

Aqui estão alguns exemplos de anúncios publicitários da nossa marca como por exemplo:

Revistas, folders, folhetos, cartaz.
O logo aparece sempre discretamente com o objetivo maior de divulgar os nossos produtos ou o nosso ídolo maior Elvis Presley.



A loja

Características

Uma de Nossas lojas fica localizada dentro da galeria do rock, um dos pontos de maior encontro de Fãs do Rock que gostam de sofisticação e conforto com preços acessíveis e praticidade.

A loja fica localizada:

Endereço: Av. São João,
439 - República, São Paulo - SP,
Cep: 01035-000
no 2° andar da Galeria do Rock .



Bibliografia

Base para fazer o Manual:

<http://www.ciabyte.com.br/como-criar-manual-identidade-visual/>

<http://croove.com.br/crie/criando-um-manual-de-identidade-visual/>

Algumas referências do manual da Fiat.

<http://pt.slideshare.net/BetoLima/manual-de-identidade-visual-da-fiat-7574202>

Pesquisas das fontes:

<http://www.myfonts.com/fonts/yellow-design/gist/regular/glyphs.html>

<http://pt.wikipedia.org/wiki/Arial>

http://pt.wikipedia.org/wiki/Times_New_Roman

Referências sobre Elvis:

História

<http://www.elvis.com/>

http://pt.wikipedia.org/wiki/Elvis_Presley

Aloha

<http://www.elvistriunfal.com/tv/alohafromhawaii.htm>

Roupas:

http://pt.wikipedia.org/wiki/Elvis_Presley#Roupas_dos_espet.C3.Alculos

Guitarra

<http://www.historiadetudo.com/guitarra.html>

Microfone:

<http://bkcsom.com.br/sonorizacao/a-historia-dos-microfones-neumann>

